

* Giovani & Impresa



da idea a Tech Startup

in 5 minuti

Jany Martelli

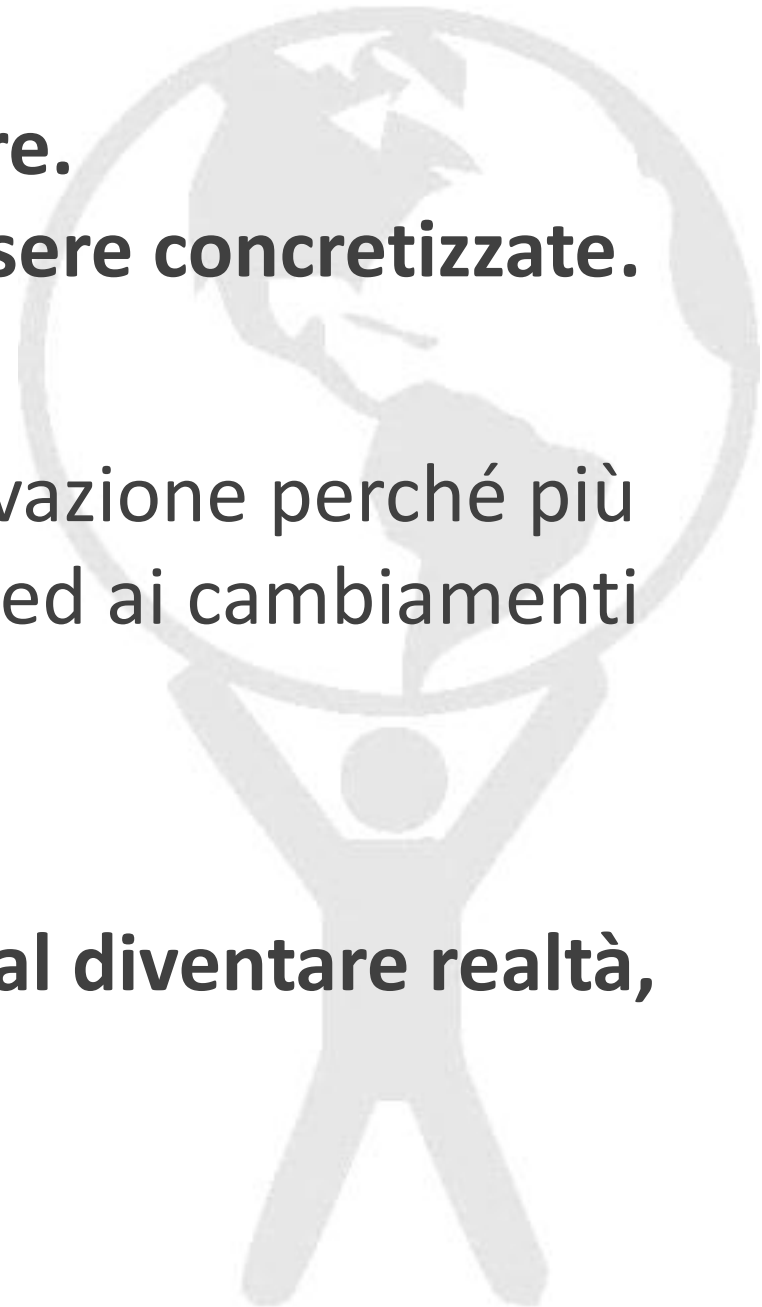
25 anni

- da 12 anni sviluppo per il Web
- ho studiato Economia Aziendale e Marketing all'Università di Firenze
- nel Gennaio 2009 ho iniziato la mia attività di **sviluppo Web&Mobile e consulenza marketing specializzata in Social Media, con Shambix**
- da Ottobre 2010 Shambix sviluppa Web&Mobile Apps per conto proprio

**Le nostre idee hanno un valore.
Le nostre idee meritano di essere concretizzate.**

Siamo la prima risorsa di innovazione perché più vicini ed attenti alle tendenze ed ai cambiamenti nazionali e globali.

**Niente può fermare un'idea dal diventare realtà,
tranne noi stessi.**



Il 34% degli europei ha paura di fallire.

Ma la paura di fallire non è altro che un impulso a migliorare la nostra idea.

Senza questa paura e senza ascoltare le critiche, non potremmo mai far crescere la nostra idea.

Ogni critica, ogni spinta al miglioramento, ogni consiglio è la vittoria della nostra idea.

Il 56% degli europei si blocca perchè pensa che sia necessario un capitale iniziale.

PHP, MySQL, HTML, CSS, passione e determinazione sono più che sufficienti per iniziare a tradurre in realtà un'idea.

Non è sempre necessario avere un capitale o investitori alle spalle per sviluppare un progetto.

Non è nemmeno necessario aprire una società.

Family & Friends costituiscono una fondamentale fonte di capitale iniziale, per poter sviluppare il vostro progetto in serenità, senza la necessità di aprire una società.

Nel momento in cui il vostro prodotto è pronto per essere utilizzato dal pubblico e generare i primi profitti, la prima cosa da fare è trovare il **commercialista** perfetto.

Un'idea, per diventare progetto reale e quindi Startup ha bisogno delle persone adatte, con le skills adatte.

- **Un fondatore estremamente motivato (ceo)**
- **Un programmatore con le @@ (cto)**
- **Un esperto di Marketing e Social Media (cmo)**
- **Un pianificatore finanziario (cfo)**

E' possibile che anche una sola persona riesca ad occuparsi di tutto, l'importante è riconoscere i propri limiti e le proprie reali capacità.

Il luogo più facilmente accessibile, nel quale trovare persone con le skills di cui abbiamo bisogno, in Italia, è Internet.

- **Forum**
- **Blog, Siti, Software -> OpenSource**
- **IRC**

Frequentare il mondo universitario (Economia, Ingegneria, Matematica) può favorire l'incontro con le persone giuste.

Partecipare ad eventi Tech è un altro modo per trovare menti affini, co-fondatori e collaboratori.

Il criterio fondamentale con il quale decidere inizialmente chi includere nel team è la **passione**.

Siate chiari fin dall'inizio su cosa chiedete alla persona interessata, in termini di capacità e mansioni... e sul fatto che per X mesi potreste non vedere 1 cent.

Non vi accontentate.

Se una persona non ha una reale passione per ciò che fa, o il suo scopo è semplicemente il profitto, scartatela.

Quando pensate alla vostra App, pensatela in modo che:

- **Sia la soluzione ad un bisogno**
- **Porti benefici emotivi/funzionali**
- **Faccia almeno una cosa meglio degli altri**
- **Abbia almeno un elemento unico**
- **Sia piacevole/divertente**
- **Sia coerente e fluida nelle funzionalità**
- **Sia flessibile/espandibile**
- **Abbia una missione chiara**

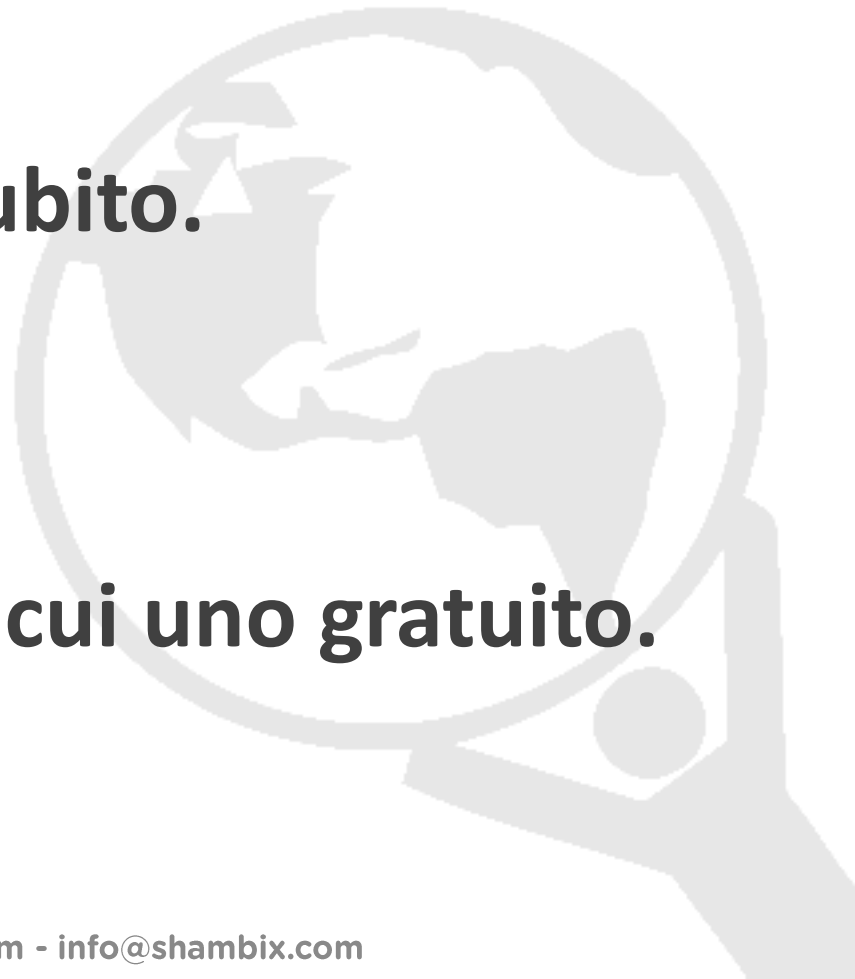
Una Web App che abbia successo e che generi profitti deve avere una risposta precisa a queste 3 domande:

- 1. A chi serve?**
 - 2. Perchè dovrebbero usarla?**
 - 3. Pagheranno per farlo?**
- Trovate e capite il vostro target**
 - Guardatevi intorno, parlatene in giro**
 - Pianificate il business model intorno al target**

Partite pensando in grande.

Internazionalizzate da subito.

Offrite piani scalabili, di cui uno gratuito.



Ad ogni target il suo prezzo.

Imprese medio-grandi:

100€ - 1000€ al mese

Incluse Eventuali Personalizzazioni

Eventuali Setup Fees

Piccole Imprese, Manager e professionisti:

15€ - 80€ al mese

Eventuali Setup Fees

Giovani, studenti, utenza non business:

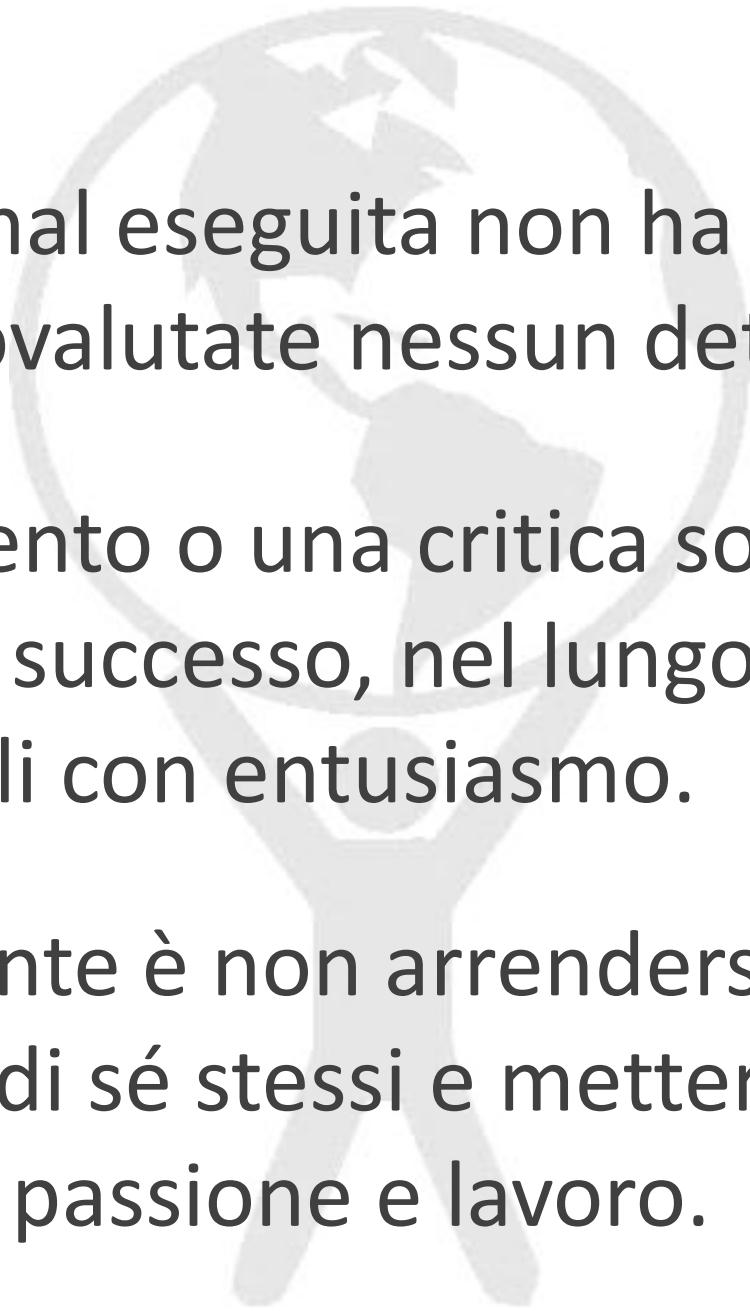
Publicità



Ogni singolo dettaglio è fondamentale alla buona riuscita dell'App.

Velocità * Utilità * Semplicità

- **Create Wireframes delle pagine principali**
- **Semplificate il flow delle funzionalità**
- **Affidate ad un Designer specializzato la UI**
- **Iniziate sviluppando solo il core**
- **Testate, testate, testate e fate testare**
- **Procedete sviluppando le funzionalità necessarie per lanciare una Beta pubblica**



Un'idea mal eseguita non ha valore.
Non sottovalutate nessun dettaglio.

Un fallimento o una critica sono molto più
utili di un successo, nel lungo termine.
Accettateli con entusiasmo.

L'importante è non arrendersi, dare il
massimo di sé stessi e metterci tanto
impegno, passione e lavoro.

Jany Martelli

CEO & Managing Director



jany.martelli@shambix.com



Shambix[®]
DESIGN & MARKETING CONSULTING



www.shambix.com



info@shambix.com



[Facebook.com/Shambix](https://www.facebook.com/Shambix)



[Twitter.com/Shambix](https://twitter.com/Shambix)



+39 055 28 99 74



Via Tornabuoni 4, Firenze